

„Reklama quasi menas“

„Ads quasi Art“



*Tarptautinė mokslinė konferencija
International Scientific Conference*



socialinių,
humanitarinių mokslų
ir menų fakultetas

A. J. GREIMO CENTRAS

Konferencijos laikas (Time of Conference)

2014 m. balandžio 10–11 d.

10–11 April, 2014

Konferencijos vieta (Conference Location)

Kaunas, Muitinės g. 12 (VU KHF)

Konferenciją organizuoja

**VILNIAUS UNIVERSITETO
KAUNO HUMANITARINIS
FAKULTETAS
LIETUVIŲ FILOLOGIJOS KATEDRA**

Conference Organised by

**VILNIUS UNIVERSITY, KAUNAS FACULTY
OF HUMANITIES
DEPARTMENT OF LITHUANIAN PHILOLOGY**

Balandžio 10 d.		
09.30–10.30	Dalyvių registracija Registration of participants	IV korpusas
10.30–10.45	Konferencijos pradžia Opening of the conference	10 auditorija
10.45–12.50	Plenarinis posėdis Plenary Session	10 auditorija
11.25–11.40	Kavos pertrauka Coffee Break	Žalčio menė
12.50–14.00	Pietūs Lunch	
14.00–16.40	1 posėdis Session 1	10 auditorija
15.20–15.40	Kavos pertrauka Coffee Break	Žalčio menė
14.00–17.00	2 posėdis Session II	M. Biržiškos auditorija
15.20–15.40	Kavos pertrauka Coffee Break	Žalčio menė
13.30–16.40	3 posėdis Session III	XV auditorija
15.20–15.40	Jaunųjų mokslininkų tyrimai Kavos pertrauka Coffee Break	Žalčio menė
17.00	Furšetas Banquet	Žalčio menė
Balandžio 11 d.		
10.45–11.45	1 seminaras-praktikumas Workshop Session 1	V. Gronsko auditorija
12.00–13.30	2 seminaras-praktikumas Workshop Session 2	V. Gronsko auditorija
14.00–15.00	3 seminaras-praktikumas Workshop Session 3	V. Gronsko auditorija
15.15–16.45	4 seminaras-praktikumas Workshop Session 4	V. Gronsko auditorija

*Plenarinis posėdis
Plenary Session*

2014 04 10

10 auditorija

Pirmininkauja (Chair) prof. dr. Saulius Keturakis

10.45–11.05	Gintautė Žemaitytė (Vilniaus universitetas) <i>Reklama – pramoga ar kalėjimas?</i>
11.05–11.25	Saulius Keturakis (Kauno technologijos universitetas) <i>Prekė, prekyba ir literatūra: kai kurios šiuolaikinės lietuvių literatūros tendencijos</i>
11.25–11.40 <i>Kavos pertrauka</i>	
11.40–12.00	Jolanta Mažylė (Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Žurnalistikos institutas) <i>Reklaminių tekstų ypatumai „Diena Media News“ grupės laikraščiuose</i>
12.00–12.20	Modestas Grigaliūnas (Vilniaus universitetas) <i>Socialinės sovietmečio reklamos kaip ideologinės indoktrinacijos priemonė: vizualinės antropologijos perspektyva</i>
12.20–12.40	Kęstutis Meškys (Klaipėdos universitetas) <i>Reklama kaip laikmečio metafora</i>
	12.40–12.50 <i>Diskusijos</i>
	12.50–14.00 <i>Pietų pertrauka</i>

*1 posėdis
Session I*

2014 04 10

10 auditorija

Pirmininkauja (Chair) prof. dr. Loreta Ulvydienė

14.00–14.20	Ana Isabel Correia Martins (Koimbros universitetas, Humanitarinių mokslų ir klasikinių studijų centras (Center of Classical Studies and Humanities of University of Coimbra)) <i>Transgression at the service of Fashion and Advertising</i>
14.20–14.40	Anneli Baran (Estijos literatūros muziejus (Estonian Literary Museum)) <i>The Use of Phraseological Expressions in Ads</i>
14.40–15.00	Liudmila Arcimavičienė (Vilniaus universitetas) <i>Conservative and Labour Parties' Election Posters in the UK and Lithuania: what metaphors imply</i>
15.00–15.20	Loreta Ulvydiene (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas) <i>Adaptation and Localization of International Advertising Campaigns</i>
15.20–15.40 <i>Kavos pertrauka</i>	
15.40–16.00	Eglė Gabrėnaitė, Skirmantė Biržietienė (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas) <i>Eristinė argumentacija reklamoje</i>
16.00–16.20	Daiva Šidiškytė, Daiva Tamulaitienė (Kauno technologijos universitetas) <i>Multimodalinė filmų treilerių kalba</i>
16.20–16.40	Laura Kamandulytė-Merfeldienė (Vytauto Didžiojo universitetas) <i>Būdoardžio vartosenos ypatybės reklamos kalboje</i>

2014 04 10

M. Biržiškos auditorija

Pirmininkauja (Chair) doc. dr. Skirmantė Biržietienė

- 14.00–14.20 **Gintarė Kriaučiūnaitė-Lazauskienė** (Mykolo Riomerio universiteto Politikos ir vadybos fakulteto Filosofijos ir humanistikos institutas) *Religija ir reklama: vartotojiška visuomenė ir dvasingumo naudojimas įžymiuose prekių ženkluose*
- 14.20–14.40 **Rita Gudėnaitė-Špokauskienė** (Šiaulių universitetas) *Periteksty sintezė kaip šiuolaikinės lietuvių vaikų literatūros reklama*
- 14.40–15.00 **Birutė Briaukienė** (Lietuvos sveikatos mokslų universitetas), **Saulė Juzelėnienė** (Vilniaus universitetas) *Medicinos reklaminių leidinių kalba*
- 15.00–15.20 **Danguolė Valančė** (Vytauto Didžiojo universitetas) *Pabrėžiamosios dalelytės tik, net, ir reklamoje*
- 15.20–15.40 *Kavos pertrauka*
- 15.40–16.00 **Skirmantė Biržietienė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas) *Traginės poetikos modelis socialinėje reklamoje*
- 16.00–16.20 **Simona Amankevičiūtė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas) *Precedentiniai fenomenai kino festivalio reklamoje*
- 16.20–16.40 **Saulė Juzelėnienė, Skirmantė Šarkauskienė, Rita Baranauskienė** (Vilniaus universitetas Kauno humanitarinis fakultetas) *Visual simile in Lithuanian printed Ads*
- 16.40–17.00 **Gabija Bankauskaitė-Sereikienė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas) *Amžinas dabartiškumas „Naujosios Romuvos“ (1931–1940) reklamose*

3 posėdis
Session III
Jaunųjų mokslininkų tyrimai

2014 04 10

XV auditorija

Pirmininkauja (Chair) lekt. dr. Eglė Gabrėnaitė

- 13.30–13.45 **Elžbieta Rinkevičiūtė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas, LFR1)
Multimodalinė kontekstinė metafora gėrimų reklamose
- 13.45–14.00 **Ieva Kuodelytė, Eglė Grigutytė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas, LFR0) *Jonavos ir Telšių miestų viešieji užrašai: sociolingvistinė perspektyva*
- 14.00–14.15 **Viktorija Šliažaitė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas, LFR1) *Moters kaip seksualinio objekto stereotipas spaudos reklamose*
- 14.15–14.30 **Viktorija Bendaravičiūtė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas, LFR0)
Laiko deiksės raiška vokiečių ir lietuvių reklamose
- 14.30–14.45 **Agnė Visockytė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas, LFR1)
Būdvardžių semantika kosmetikos produktų reklamoje
- 14.45–15.00 **Viktorija Kavaliauskaitė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas, LFR0)
Kodų kaita naktinių klubų renginių reklamose
- 15.00–15.15 **Rūta Narkevičiūtė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas, LFR1)
Direktyvų raiška ir vartoseną reklamose

15.20–15.40

Kavos pertrauka

Pirmininkauja (Chair) lekt. Virginijus Norvaiša

- 15.40–15.55 **Ieva Žėglytė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas, LFR1) *Vietos deiksės raiška lietuviškoje spausdintoje reklamoje*
- 15.55–16.10 **Agnė Zakaravičiūtė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas, LFR0) *XIX amžiaus dvikalbio katekizmo rašybos ypatumai*
- 16.10–16.25 **Loreta Varaniūtė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas, LLM2)
Autorystės problema Vytauto Martinkaus romane „Simonija“
- 16.25–16.40 **Karolina Statkevičiūtė** (Vilniaus universiteto Kauno humanitarinis fakultetas, LLM2)
Egodokumentų sąsajos: laiškas, autobiografija ir kiti žanrai

REKLAMOS SEMINARAI-PRAKTIKUMAI

2014 04 11

V. Gronsko auditorija

Moderatorės (Moderators)

doc. dr. Skirmantė Šarkauskienė, doc. dr. Saulė Juzelėnienė

- 10.45–11.45 **Andrius Baranovas** (Lietuvos sporto universitetas, Medijų specialistas) *Garso ir vaizdo reklamų gamybos technologijos: panašumai ir skirtumai:*
 Kas ir kaip „kepa“ reklamas?
 Kada – kurti, kada – gaminti reklamą?
 Kur (nesi)reklamuoti(s)?
 Kodėl užsakovas (ne)teisus?
 Ką daryti jeigu (ne)pasisekė?
- 12.00–13.30 **Žydrė Dargužytė** (VšĮ „Jaunimo gidas“ direktorė, redaktorė) *Turinio rinkodara: socialiniai tinklai kaip galingas RsV įrankis:*
 Socialinių tinklų galia neformalaus ugdymo organizacijose
 Kiekviena šiuolaikinė įmonė kaip leidėjas
 Kuo skiriasi SEO tekstas nuo straipsnio?
 Viešųjų įstaigų komunikacijos įrankiai
 Pagrindinės pranešimų spaudai klaidos
 Kaip pasiekti kuo didesnę žiniasklaidos „padengimą“ savo žinute?
 Komunikacijos krizių valdymas viešojoje įstaigoje
- 14.00–15.00 **Mantvidas Žalėnas** (Kino reklamos agentūros „CinemaAds“ direktorius) *Kaip nekomercinį kiną parduoti už komercinio kainą*
- 15.15–16.45 **Rimantas Stanevičius** (Reklamos agentūros „Milk“ kūrybos direktorius) *Mąstymo kamasutra:*
 Kas yra kūrybingumas?
 Ar kūrybingumas yra talentas?
 Ar kūrybingumas susijęs su IQ?
 Ar kūrybingas reikalingas tik kūrybinėse industrijose?
 Kaip išprovokuoti kūrybingumą?
 Kokios kūrybingumo technikos naudojamos reklamoje?
 Kaip nenustoti tobulėti?